



www.altrad.com

**Présence dans plus de 100 pays,
implantations sur 5 continents.
42 000 salariés,
Chiffre d'affaires
plus de 3 milliards d'euros**

SERVICES À L'INDUSTRIE

Solutions d'accès, isolation, protection anti-corrosion, maintenance, systèmes mécaniques, services spécialisés.

ÉQUIPEMENT

Vente et location d'échafaudages et d'étaisements, matériel pour la construction et les collectivités.

**LE GROUPE CAPITALISE
SUR LES SYNERGIES DE COÛTS
ET LES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE.**

FAITS MARQUANTS

- Chiffre d'affaires de 1,481 milliard d'euros contre 1,678 en février 2018, soit une baisse de 11,7 %.
- Forte rentabilité avec un EBITDA de 196 millions d'euros et une marge d'EBITDA de 13,2 %, soit + 1 %.

Hors incidence des deux projets terminés (Wheatstone et Gorgon) en Australie, pour lesquels la baisse de chiffre d'affaires avait été anticipée dans les budgets, l'activité et l'EBITDA sont en progression respectivement de 5 % et de 10 %, et le taux d'EBITDA s'élève à 13,7 %, soit une progression de 0,6 %.

Le Groupe a été en mesure de reconstituer son carnet de commande sur les six premiers mois de l'exercice, il représente à ce jour 2,5 Md€ contre 2,3 Md€ au 31 août 2018. D'importants contrats ont été obtenus notamment avec ADNOC, EDF, TOTAL et SOCAR. Pour la fin de l'exercice, le Groupe maintient sa prévision d'EBITDA en progression en valeur absolue par rapport à l'exercice précédent. Commentant les résultats du Groupe, le Directeur Général, M. Louis Huetz a déclaré :

« Après les résultats records de l'année dernière, le Groupe continue de réaliser des performances supérieures aux attentes. Il est important de noter que nous avons réussi à augmenter notre carnet de commandes avec des contrats de maintenance pluriannuels. Ceci a permis de compenser la fin programmée d'un certain nombre de projets sur des terminaux gaziers (GNL) de très grande envergure,

RÉSULTATS SEMESTRIELS CONSOLIDÉS 2019

Établis en normes IFRS en millions d'euros

	Février 2019	Février 2018	Variation 2019 / 2018
Chiffre d'affaires	1 481	1 678	- 11,7 % *
EBITDA	196	205	- 4,4 %
% EBITDA / Chiffre d'affaires	13,2 %	12,2 %	1,0 %

* La diminution du Chiffre d'affaires est liée à la fin des projets en Australie telle que programmée dans le budget 2019.

réalisés en Australie. Si l'on exclut cette réduction d'activité en Australie, le Groupe a nettement surperformé au regard du budget semestriel prévu, et des performances de l'année passée sur l'ensemble de ses zones d'intervention.

Je suis convaincu que le plan stratégique pluriannuel d'Altrad 2020 permet au Groupe de s'appuyer sur le solide ensemble mis en place ces dernières années par les acquisitions pour assurer une croissance organique durable à long terme. La mise en œuvre de cette stratégie contribuera à renforcer notre offre sur les marchés cibles et à consolider notre statut de leader mondial incontesté dans la prestation de services à nos clients, tous de premier ordre dans leurs secteurs d'activité. Sur la base de notre business model, stable et équilibré, de notre bilan sain, d'une forte génération de cash, d'un carnet de commandes en croissance et de facteurs macroéconomiques favorables sur nos principaux marchés, nous sommes confiants dans nos perspectives à court et moyen terme. »

VUE D'ENSEMBLE

Altrad a réalisé d'excellentes performances opérationnelles et financières au premier semestre de l'exercice et a continué à mettre l'accent sur l'intégration de ses différentes composantes ; ce faisant, le Groupe a enregistré les bénéfices de sa stratégie de croissance par acquisition, particulièrement forte au cours de ces dernières années.

Entre 2015 et 2018, le Groupe Altrad a quadruplé sa taille, à la suite du rachat de trois grandes entités européennes spécialisées dans les services industriels : le groupe néerlandais Hertel, le groupe français Prezioso Linjebbygg, et enfin le groupe britannique Cape plc. L'intégration de ces trois acteurs majeurs a été un succès manifeste, avec de bonnes performances sur le terrain et, de manière croissante, des synergies opérationnelles et des optimisations de coûts qui ont sous-tendu la logique de ces acquisitions.

Altrad s'appuie sur une présence sectorielle diversifiée entre le pétrole, le gaz, l'électricité, les industries de process et la construction. Cet équilibre permet de préserver le Groupe des variations des secteurs d'activité et génère des opportunités de croissance. Il s'agit là d'un facteur clé qui différencie Altrad de nombre de ses concurrents. Par ailleurs, les prix des matières premières se sont stabilisés et l'accent mis par Altrad sur l'offre de services de maintenance étendue aux installations existantes et nouvellement créées dans le secteur de l'énergie, apporte une visibilité et une résilience accrues.

Sur la période, Altrad a maintenu un équilibre similaire à celui de l'exercice précédent, 82 % du chiffre d'affaires du groupe étant réalisé dans les Services, les 18 % restants provenant de l'Équipement, activité qui continue d'afficher de bonnes performances, soutenue

par une reprise du marché de la construction, en particulier en Europe continentale.

DONNÉES FINANCIÈRES

La génération de chiffre d'affaires sur la période a été forte et supérieure aux attentes à 1 481 M€, soutenue par un certain nombre de contrats clés remportés ou renouvelés, en remplacement du chiffre d'affaires générés par les projets de GNL récemment achevés en Australie.

L'EBITDA de la période, traduisant une forte rentabilité, s'élève à 196 M€, soit 3 % de plus que prévu.

Le carnet de commandes de l'activité Services est en croissance régulière sur la période, et s'élève à 2 514 M€ à fin février 2019. Cela représente plus de 11 mois d'activité, une véritable performance qu'aucun autre acteur du marché de la taille d'Altrad n'a pu réaliser à ce jour.

La situation financière reste saine, avec un ratio de « leverage » Dette nette/EBITDA à fin février 2019 de 2,12x, contre 2,53x à fin février 2018.

BUSINESS DÉVELOPPEMENT

Dans le cadre du plan stratégique 2020 d'Altrad, le déploiement de la fonction business développement au niveau du Groupe a débuté en janvier 2019. La mise en place de cette fonction dédiée vise à accélérer la croissance du Groupe à travers les piliers que sont la RSE, l'excellence opérationnelle, l'investissement et l'innovation tout en gardant une organisation agile et réactive.

Au cours de la période, Altrad a remporté d'importants contrats, notamment avec ADNOC, BP, EDF, TOTAL et WOODSIDE dans le secteur énergie, et avec BHP dans le secteur minier.

PERSPECTIVES

Le Groupe conserve une assise financière saine, il est bien positionné pour continuer à réaliser des opérations de croissance à court et moyen terme en tirant parti des synergies de coûts et des gains d'efficacité opérationnelle rendus possibles par la croissance externe de ces dernières années. La croissance de son carnet de commandes procure une forte visibilité et une couverture sur le budget annuel et au-delà. De plus le Groupe est confiant dans sa capacité à développer son carnet de commandes sur la base d'un portefeuille d'appels d'offres actifs et de contrats de maintenance existants en cours de renouvellement. À plus long terme, le Groupe reste bien placé pour bénéficier des opportunités qui s'offrent à lui, grâce à son exposition à des zones géographiques, des secteurs et des marchés diversifiés.