



**POSITIONS MONDIALES MAJEURES
ÉCHAFAUDAGES – BÉTONNIÈRES – BROUETTES
PRODUITS TUBULAIRES POUR COLLECTIVITÉS**

RÉSULTATS ANNUELS CONSOLIDÉS 2005/2006

Milliers d'€	Août 2006	Août 2005	Variation
Chiffre d'affaires périmètre comparable	262.090	209.899	24,86 %
Chiffre d'affaires périmètre total	300.215	209.899	43,03 %
Résultat d'exploitation	24.740	16.729	47,89 %
Résultat net consolidé	14.487	10.955	32,24 %
Résultat net société mère	14.389	10.880	32,25 %
Capitaux propres part groupe	58.667	43.722	34,18 %

Nouveau développement stratégique.

Après une augmentation de capital intervenue fin août 2005, l'exercice s'est ouvert avec un niveau de fonds propres pratiquement doublé, offrant au Groupe un confortable tremplin de développement tant par apport direct que par la capacité d'emprunt qui en découlait. Aussi, les importantes opérations de croissance externe déjà observées dans un passé récent ont-elles pu marquer une accélération d'ampleur exceptionnelle. Il en est résulté un renforcement très significatif du potentiel industriel et commercial.

Reconnu leader international dans la fabrication des échafaudages et des bétonnières, le Groupe Altrad est bien proche de le devenir dans celle des brouettes.

Fidèle à sa stratégie constante de conforter son cœur de métier, le matériel de construction, et grâce à des acquisitions toutes récentes en France, Belgique et Pays-Bas, le Groupe est en passe de devenir le n° 1 européen des fabricants de brouettes avec un potentiel d'au moins un million d'unités annuellement.

Il a aussi et surtout atteint une toute autre dimension dans l'échafaudage en acceptant de reprendre le Groupe belge Balliauw en graves difficultés. Cet investissement de 10 millions d'euros permet à Altrad d'accéder d'emblée au marché spécifique de la location aux ensembles industriels jusqu'alors hors de sa portée : nucléaire, pétrochimie, construction navale, etc.

Nouvelle donne : effectifs (+67 %) et accroissement des capacités de production, deuxième usine en Tunisie, ventes France/Export à quasi-parité, implantation en Chine concrétisée par joint-venture, présence commerciale au Canada.

Cette nouvelle donne implique d'analyser avec précaution toute comparaison des éléments chiffrés entre 2005 et 2006 qui, au surplus, du fait des nouvelles filiales consolident des durées d'exercices différentes.

Ainsi, avec une progression de 43 %, le chiffre d'affaires consolidé 2006 traduit, mécaniquement pour moitié, l'entrée des nouvelles entités. A périmètre comparable l'accroissement atteint néanmoins 25 % et concerne surtout le secteur échafaudage, soit + 37 % pour la vente et + 20 % pour la location. Grâce aux nouvelles acquisitions, le secteur brouette qui représente 6 % du total contre 2 % en 2005, occupe une place très significative.

A noter que dans les chiffres exposés, l'incidence des variations de prix des matières premières est négligeable.

Résultat d'exploitation et résultat net consolidé témoignent d'une performance d'autant plus significative que le Groupe, toujours en expansion, doit intégrer de nouvelles filiales.

Malgré les charges alourdies par les modifications de structure (+ 42 %) et en particulier les charges de personnel (+ 46 %), le résultat d'exploitation ressort stable à 8 % du chiffre d'affaires.

Pour sa part, le résultat net consolidé société mère (+ 32 %) n'a pas été affecté par les charges financières dont l'augmentation transitoire s'est élevée à 66 %.

Situation financière en phase avec l'évolution du Groupe et sa croissance tout juste stabilisée.

Si du fait des besoins de financement des nouvelles acquisitions et de leur mise en ordre de marche, l'endettement s'est accru de façon importante, on peut estimer que son niveau est encore d'autant plus compatible avec le potentiel du Groupe que la capacité bénéficiaire à court terme est tout à fait favorable. Les capitaux propres qui se sont valorisés de 34 % en 2005/2006, devraient marquer une nouvelle étape en 2006/2007.

Prévisions

La nouvelle dimension du Groupe, son fort développement centré sur les métiers du matériel de construction dont les perspectives en France et à l'étranger restent globalement bien orientées, sont de sérieux atouts pour l'avenir, auxquels il faut ajouter la qualité de ses équipes. C'est donc avec confiance que le Groupe Altrad a abordé l'exercice en cours.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

GROUPE ALTRAD

16, avenue de la Gardie - 34510 FLORENSAC

Tél. : + 33 (0)4.67.94.52.52 - Fax : + 33 (0)4.67.77.08.48

Internet : <http://www.altrad.com> - e-mail : admin@altrad.com