

Par Jean Rognetta

Mohed Altrad

S'imposer à l'international

En 1985, Mohed Altrad quitte l'informatique et mise toutes ses économies — près de 500.000 euros — pour reprendre les actifs d'un fabricant d'échafaudages biterrois en redressement judiciaire. Jusqu'en 1993, les débuts sont difficiles. « *C'était une histoire étrange : je n'avais pas d'expérience dans le secteur, je n'étais qu'un immigré syrien...* », se remémore Mohed Altrad, qui retrace son enfance bédouine dans un livre émouvant, « *Badawi* ». L'entreprise à laquelle il a donné son nom dépassera cette année 500 millions d'euros de chiffre d'affaires, avec une rentabilité brute de l'ordre de 10 % et une croissance de 10 % à 15 % par an.

**“ C'était une histoire étrange :
je n'avais pas d'expérience dans le secteur,
je n'étais qu'un immigré syrien...”**

En effet, à l'instar des fleurons du Mittel-stand allemand, Altrad a su s'imposer à l'international sur des créneaux industriels précis : la PME languedocienne est devenue le principal fabricant européen d'échafaudages et elle domine le marché mondial des bétonnières et des brouettes. Une première opération de capital-développement, pour 16 millions d'euros, en 2005, lui a permis de doubler de taille en cinq ans. Après avoir racheté les investisseurs l'an dernier (via un « *OBO sponsorless* »). Altrad a collecté 92 millions d'euros en deux temps, dont 45 millions apportés par le FSI, qui pourrait miser 25 millions supplémentaires. Objectif : 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires. Voir plus.



Création: 1985
Chiffre d'affaires 2011 : 498 millions d'euros
Effectifs: 4.500
Montant levé : 108 millions d'euros
Pays : 60

Press contact

125, rue du Mas de Carbonnier - 34000 Montpellier - France
Tel. +33 (0)4 99 64 30 39
altrad@altrad.com



ALTRAD
www.altrad.com/