

## L'HISTOIRE

Altrad explique par le théâtre  
la croissance externe de son groupe

« **C**roître ou ne pas croître. » Telle est la question que pose Mohed Altrad (notre photo), le patron du groupe éponyme spécialisé dans les échafaudages, dans une pièce de théâtre écrite de sa main et présentée cette semaine à 250 cadres au cours de son séminaire annuel à La Grande-Motte (Hérault). Dans cette œuvre en cinq actes mise en scène par la comédienne Caroline Bal, il est question de l'acquisition d'une société de services à l'industrie par une autre. Par l'activité, la taille et les méthodes, on retrouve de nombreuses similitudes avec le groupe Altrad, qui compte 38 000 collaborateurs sur quatre continents et s'est construit à force de croissance externe. Les scènes se déroulent tantôt au siège de l'acquéreur, tantôt à celui de la société cible,

dans le bureau du directeur commercial ou lors d'une réunion d'actionnaires. « Mohed Altrad souhaite montrer à nos cadres venus d'autres continents quelle est la stratégie et la philosophie du groupe quand elle rachète une société », explique Louis Huetz, le directeur général. Respect de la culture historique des groupes repris, gestion serrée des coûts, restructuration, tension liée à une

nouvelle gouvernance sont autant de thèmes abordés par cette pièce qui, jouée en français, sera sous-titrée en anglais. Au-delà de l'originalité, cette pièce offre un privilège rare : celui de dévoiler, par bribes, les dessous de la réussite ou de l'échec de certaines fusions. Autre intérêt : elle met en lumière les doutes auxquels le management est en proie lors de telles opérations. ■

**GUILAUME MOLLARET**  
(À MONTPELLIER)

