

Croissance à flux tendu

En interne et à périmètre comparable, la croissance du groupe Altrad a été de l'ordre de 20 % entre 2006 et 2007. À cette dernière, vient s'ajouter la croissance externe consécutive aux rachats réalisés par l'entreprise au cours de cette même période, renforçant de la sorte ses différents métiers, notamment les pôles " Échafaudages ", " Bétonnières ", " Brouettes " et " Collectivités ". Une croissance toutefois à moduler en fonction des produits et des zones géographiques.

Au terme de son exercice arrêté à fin août 2007, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 410 M€ contre 300 M€ un an auparavant et 228 M€ entre 2004 et 2005, soit, un doublement de l'activité groupe en l'espace de deux ans. Une performance, d'une part liée à sa politique de croissance interne, d'autre part aux opérations de croissance externe, à savoir le rachat en mars 2006 du groupe belge Balliauw (50 M€ de CA pour un effectif de 930 salariés) qui détient plusieurs filiales en France, en Belgique et en Hollande. Cette entreprise est spécialisée dans la location avec prestation de montage d'échafaudages pour les secteurs de l'industrie lourde (raffinerie, centrale de production d'énergie...) et dans une moindre

mesure pour le bâtiment. Selon Hugues Ménager, directeur commercial d'Altrad, le redressement de Balliauw est un vrai succès puisque, dès la première année, soit entre septembre 2006 et août 2007, son chiffre d'affaires a progressé de 10 % pour un résultat d'environ 4 millions d'euros.

Concernant le pôle " Brouettes " cette fois-ci, après le rachat du girondin Richard en 2005, Altrad a procédé à l'acquisition de la société belge Vabor (6 M€ de CA) et de Fort (12 M€ de CA) en Hollande qui possède d'ailleurs une filiale au Canada conservée par Altrad comme poste avancé dans la région.

S'agissant du pôle " bétonnière ", s'en est suivi le rachat en janvier 2007 du principal concurrent d'Altrad sur ce marché, la société française Guy

Noël et sa succursale roumaine qui regroupe 150 personnes dont une centaine sur le site français. « Guy Noël, c'est une production annuelle de 80 000 à 100 000 brouettes, concourant à un chiffre d'affaires de l'ordre de 15 millions d'euros. Cette acquisition aura donc renforcé notre position de leader mondial sur le secteur des brouettes », précise Hugues Ménager.

Dans le domaine des produits pour collectivités, un autre pôle d'activité du groupe, il y a eu également en 2006 le rachat des sociétés Famea et ECA, la première étant une société de fabrication de produits pour les collectivités (tribunes, podium...), l'autre une société commerciale.

Les filiales qui ont connu la croissance la plus soutenue entre 2006 et 2007 : la société polonaise Mostostar spécialisée dans la fabrication d'échafaudages et Plettac en Allemagne.

Sur les 410 millions de chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe (3 350 salariés dont les 2/3 hors de France), la partie échafaudage-étaie-ments, y compris les services associés (location, montage...) représente 69 % du total de l'activité ; les pôles bétonnières et brouettes 24,5 % ; le pôle produits pour collectivité 6,5 %.



Crédit : BTP Mag