



Par Michel Roche

Altrad

Rester dans ses spécialités

Le groupe s'est restructuré et continue son expansion via des acquisitions.

Le groupe Altrad a profité de la crise pour se restructurer. Son chiffre d'affaires a féchi de 25% lors de son exercice 2008-2009 et de 29% en 2009-2010 pour s'établir à 400 millions d'euros. " Notre effectif est passé de 3600 personnes à 3200 — explique Mohed Altrad le président du groupe — bien que nous ayons acquis deux constructeurs ". Il s'agit de Limex (fabriquant Croate de brouettes, 13 millions d'euros de CA) et d'Irbal (fabriquant Portugais de bétonnières, 8 millions d'euros). Parallèlement le groupe a fermé trois usines, en Grande-Bretagne, Allemagne et en France. " Heureusement les échafaudages se sont mieux comportés que nos autres activités, tout spécialement grâce à la location et au montage " dit le dirigeant.

Plettac

Cette spécialité représente 70% des activités d'Altrad, pour moitié en raison de la location, dont 15% par Plettac France, 1. Plettac, avec un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros, est deuxième en Allemagne, derrière Layher, mais n'y pratique pas la location : " Il y a un marché, mais l'investissement serait très important et nous n'y songeons pas pour l'instant " dit Mohed Altrad. La location — les loueurs sont alors des clients — concerne aussi d'autres produits du groupe : les bétonnières, qui avec les brouettes, et les matériels pour les collectivités locales (barrières, etc.), constituent le reste des activités d'Altrad.



Photo : Simone Perolari

Press contact

125, rue du Mas de Carbonnier - 34000 Montpellier - France
Tel. +33 (0)4 99 64 30 39
altrad@altrad.com





Chine

Les deux tiers des produits du groupe, Plettac compris, sont vendus hors de la France. “ Mais à présent nos usines tournent à 60% ”, observe Mohed Altrad, qui dit vendre beaucoup au Moyen-Orient via un réseau de distribution local. “ Lorsque nous avons un établissement sur place, nous vendons nos autres marques par son entremise, sinon c’est le rôle d’Altrad International ”. Le président ne cache pas son intérêt pour les deux Amériques.

Altrad est présent en Chine via deux filiales. L’une se procure sur place des composants et accessoires (filets d’échafaudage, goulottes de chantier, etc.) qu’elle redirige vers l’Europe, l’autre monte des sous-ensembles, comme les moteurs et le capotage des bétonnières.

En revanche le groupe vend peu sur place, pour moins d’un million d’euros.

Mohed Altrad songe-t-il à une diversification ? “ Nous avons tendance à aller vers ce que nous connaissons. Ainsi dans les dossiers que nous avons eu à traiter nous avons préféré acheter des concurrents, comme Limex, plutôt qu’acheter un constructeur de treuils. Même si nous construisons des produits banals, nous avons un vrai savoir-faire dans nos spécialités ”.

Press contact

125, rue du Mas de Carbonnier - 34000 Montpellier - France
Tel. +33 (0)4 99 64 30 39
altrad@altrad.com

